



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____

№ _____

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).

2. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации (без приложений) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Чернятину Н.И.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Администрации
 городского округа Чехов

от _____ № _____

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт Программы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов					
Заказчик муниципальной программы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов					
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма 1); - Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма 3); -Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма 4); -Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма 5); -Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма 6); -Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» (далее Подпрограмма 7).					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	249,0	154,0	95,0	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Чехов	235 897,0	47 179,4	47 179,4	47 179,4	47 179,4	47 179,4
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего в том числе по годам:	236 146,0	47 333,4	47 274,4	47 179,4	47 179,4	47 179,4

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Чехов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Чехов.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов.

3. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

4. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя:

1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Чехов информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Чехов к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного,

комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.

Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципального образования, реализации проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на развитие системы работы с молодежью в городском округе Чехов и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой городской молодежной политики в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения подрастающего поколения в деятельность молодежных общественных организаций и объединений, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных инициатив, на совершенствование и сохранение инфраструктуры учреждений по работе с молодежью, создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодых граждан на территории городского округа Чехов, содействие укреплению института молодой семьи, обеспечение эффективной социализации молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, совершенствование деятельности по формированию культуры здорового образа жизни, развитие полноценного досуга подрастающего поколения, формирование системы поддержки инициативной и талантливой молодежи, содействие повышению качества услуг в области молодежной политики, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики.

4. Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации».

5. Подпрограмма 6. «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Чехов, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа.

6. Подпрограмма 7. «Развитие добровольчества(волонтерства) в Московской области» направлена на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) в рамках проекта «Федеральная активность».

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Чехов и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Чехов, внебюджетных средств.

Ответственность за реализацию муниципальной Программы и обеспечение достижения запланированных результатов, показателей реализации мероприятий муниципальной Программы несут Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь современного Подмосковья;

Вовлечение молодежи городского округа Чехов в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

Реализация федерального проекта «Социальная активность»;

Повышение эффективности работы с молодежью;

Обеспечение деятельности и укрепление материально – технической базы муниципальных учреждений по работе с молодежью городского округа;

Выявление, поддержка и продвижение одаренной, талантливой молодежи городского округа Чехов;

Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Чехов.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы (2022 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Показатель 1 Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	186,24	245,48	246,73	246,73	246,73	246,73	Основное мероприятие 01
1.2.	Показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	4	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02
1.3.	Показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07
1.4.	Показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли	%	0,0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07

	эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»	фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области									
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук		0	0	0	0	0	0	Мероприятие 07.01.
3.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Показатель муниципальной программы	%	34	36	38	40	42	46	Основное мероприятие 01	
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Показатель муниципальной программы	%	20	20	20	20	20	20	Основное мероприятие 01	
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Показатель муниципальной программы	Ед.	430	430	430	430	430	430	Основное мероприятие 01	
3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	Приоритетный показатель Показатель государственной программы Московской области	%	39	42	45	47	49	51	Основное мероприятие 01	

3.5.	Работай с молодежью	Рейтинг-45	балл	100	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 01
4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	285,8	288,4	291,1	293,8	296,5	299,2	1
5. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Чел.	18 709	19 185	19 661	20 137	20 613	21 089	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	%	$I = \frac{I_t}{I_b} \cdot 100$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.		Ежеквартально

			<p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> – печатных СМИ; – радио; – телевидения; – сетевых изданий. <p>,</p> <ul style="list-style-type: none"> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); <p>С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>к – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент,</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A- уровень информированности населения в социальных сетях направлен на усиление вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>При достижении значения показателя A 4 балла и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 \quad A = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$ <p>где:</p> <p>k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p>k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p>		Ежеквартально

			<p style="text-align: center;">$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$</p> <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \frac{\sum_{\text{просм}}}{AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}}$ <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = \frac{SI}{AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}}$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p>		
--	--	--	--	--	--

			$k_4 k_4 = N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}} N_{\text{пост}} / 240 * N_{\text{мес}}$ <p>где:</p> <p>$N_{\text{пост}} N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 240 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p>		
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»	%	$Зрк = \frac{З1 - З331 - З2}{Прк \text{ Прк}} * 100\% * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>$ПМ_i ПМ_i$ З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p>		Ежеквартально

			<ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
2.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования		Ежеквартально
3.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	%	$Zп = Ку: Кп \times 100$ где: Zп – значение показателя Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период. Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально
3.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	%	$Дс = Нвкс / Нспец \times 100$, где: Дс – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нвкс – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Н спец – общее число специалистов сферы работы с молодежью.		Ежеквартально
3.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Ед.	$Zп = Ку: Кп \times 100$ где: Zп – значение показателя эффективности Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода		Ежеквартально

3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p>X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p>F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
3.5.	Работой с молодежью	балл	<p>ЗП (значение показателя) = НП1 + НП2 + НП3 + НП4</p> <p>НП1 – Вовлеченность молодежи в участие в мероприятиях различного уровня Количество молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих на территории муниципального образования Московской области, принявших участие в мероприятиях различного уровня в соответствии с рекомендованным количеством участников.</p> <p>Соответствие количества участников рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% - 15 баллов от 25 до 49% - 30 баллов от 50 до 74% - 40 баллов от 75 до 100% - 50 баллов .</p> <p>НП2- Уровень обеспеченности молодежных организаций Наличие отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, созданные в соответствии с учредительными или иными правовыми документами (0,5 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию); Наличие помещения у отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций, в котором проводятся организационные и рабочие встречи членов таких молодежных организаций, молодежные мероприятия (2 балла за каждую представленную региональную и всероссийскую молодежную организацию)</p> <p>НП3-Наличие помещений (или полезной площади в помещении) в учреждениях и организациях, предназначенных для работы с молодежью (по документам, подтверждающим правомерное пользование помещением)</p> <p>Соотношение имеющейся полезной площади в помещении и необходимой полезной площади для работы с молодежью: от 0 до 24% - 5 баллов от 25 до 49% - 15 баллов от 50 до 74% - 25 баллов</p>		ежеквартально

			<p>от 75% до 100% и выше – 30 баллов</p> <p>Расчет необходимой полезной площади для работы с молодежью происходит из расчета 50 м2 на 1 000 человек в возрасте от 14 до 35 лет (в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 489-ФЗ), проживающих на территории муниципального образования Московской области</p> <p>НП4-Информационное сопровождение молодежной политики</p> <p>Публикация информационных материалов в опубликованных в официальных сообществах в сети Интернет Молодежного Медиацентра Московской области «Вконтакте», «Instagram», «Telegram» и на региональных сайтах молодежной направленности Московской области</p> <p>Необходимое количество опубликованной информации за год – не менее 2400 записей:</p> <p>I квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 300 информационных сообщений- 0 баллов; - от 300 до 600 информационных сообщений- 5 баллов; - более 600 информационных сообщений- 10 баллов <p>II квартал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 600 до 900 информационных сообщений- 0 баллов; - от 900 до 1200 информационных сообщений- 5 баллов 		
4.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»				
4.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	Тыс.чел.	<p>$TЭП = Tкр + Tсв + Э$, где</p> <p>TЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов;</p> <p>Tкр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>Tсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения;</p> <p>Э – число однодневных посетителей-экскурсантов</p>		ежеквартально
5.	Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
5.1.	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Чел.	<p style="text-align: center;">$F_{вол} = \sum X_n$</p> <p style="text-align: center;">где:</p> <p style="text-align: center;">$F_{вол} F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p style="text-align: center;">$X_n X_n$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет.</p>

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы

8.1. Заказчик Подпрограммы:

- 1) разрабатывает Подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации Подпрограммы;
- 4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы;
- 5) формирует «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
- 6) готовит и предоставляет Координатору Программы в установленные сроки отчеты о реализации Подпрограммы;
- 7) обеспечивает выполнение Подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 8) вводит в систему АИС МП информацию о выполнении мероприятий Подпрограммы;
- 9) согласовывает в подсистеме АИС МП «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;
- 10) формирует в подсистеме «ГАСУ Московской области» «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению Заказчика Подпрограммы введение информации в ГАСУ Московской области осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

8.2. Заказчик муниципальной Программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Чехов и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов.

10. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

10.1. Паспорт Подпрограммы 1.

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов (Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Администрации городского округа Чехов, Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»),	Всего, в том числе	36 473,0	36 473,0	36 473,0	36 473,0	36 473,0	182 365,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	36 473,0	36 473,0	36 473,0	36 473,0	36 473,0	182 365,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

10.2. Перечень мероприятий

муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных	2023-2024гг.	Итого	140 365,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0	Муниципальное казенное учреждение	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

	событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	«Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)		
			Средства бюджета городского округа Чехов	140 365,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0	28 073,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027гг.	Итого	50 100,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»), Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	50 100,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0	10 020,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023-2027гг.	Итого	14 940,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	14 940,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0	2 988,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	2023-2027гг.	Итого	24 300,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее-1000 минут в год	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	24 300,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0	4 860,0			

	политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	самоуправления городского округа Чехов))	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023-2027гг.	Итого	51 025,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	51 025,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0	10 205,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение «Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	«Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)	населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	«Центр обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»)	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023-2027 г.	Итого	42 000,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов, Муниципальное автономное учреждение «Информационно-технический центр городского округа Чехов»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	42 000,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на	2023-2027 г.	Итого	2 800,0	900,0	600,0	500,0	400,0	400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 800,0	900,0	600,0	500,0	400,0	400,0		

	территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Чехов, Муниципальное автономное учреждение «Информационно-технический центр городского округа Чехов»	Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023-2027г.	Итого	35 200,0	6 700,0	7 000,0	7 100,0	7 200,0	7 200,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов, Муниципальное автономное учреждение «Информационно-технический центр городского округа Чехов»	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа Чехов			35 200,0	6 700,0	7 000,0	7 100,0	7 200,0	7 200,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-	2023-2027г.	Итого	4000,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа Чехов			4000,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0			

	политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Чехов, Муниципальное автономное учреждение «Информационно-технический центр городского округа Чехов»	
7.4	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2023-2027г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов, Муниципальное автономное учреждение «Информационно-технический центр городского округа Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	42 000,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	42 000,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0	8 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

11. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

11.1. Паспорт Подпрограммы 3.

Заказчик	Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов
----------	--

Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Чехов, Управление образования, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

11.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 3.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2023-2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление территориальной и внутренней политики администрации городского округа Чехов	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

12. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

12.1. Паспорт Подпрограммы 4.

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 532,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	53 532,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

12.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 4.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное,	2023-2027гг.	Итого	53 532,0	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	10 706,4	Управление развитием отраслей социальной сферы, Муниципальное казенное учреждение по	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

13. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»
13.1. Паспорт Подпрограммы 5.

Заказчик Подпрограммы	Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	249,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	249,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

13.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 5.

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2023-2027гг.	Итого	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, управление территориальной и внутренней политики	Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства Федерального бюджета	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	Администрация и городского округа Чехов
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023- 2027гг.	Итого	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0	
			Средства бюджета Московской области	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2023- 2027гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6.1	Мероприятие 06.01 «Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года»	2023-2027гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, управление территориальной и внутренней политики Администрации и городского округа Чехов	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого:	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	249,0	154,0	95,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

14. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

14.1. Паспорт Подпрограммы 6

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов		
Источники финансирования	Главный распорядитель	Источник	Расходы (тыс. рублей)

	Создание условий для развития туризма Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 2 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	2023-2027гг.	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Развитие туризма в Московской области»			Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

15. Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

15.1 Паспорт Подпрограммы 7

Заказчик Подпрограммы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2023-2027гг.	Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов					
Всего по подпрограмме «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации городского округа Чехов					
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0